DECARBONER SES ACHATS

OBJECTIF GENERAL

Permettre aux participants d'intégrer la décarbonation comme levier stratégique de la fonction achats, en maîtrisant le cadre réglementaire, les outils méthodologiques et les leviers opérationnels afin de réduire concrètement l'empreinte carbone des achats tout au long du cycle de vie des produits.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre et maîtriser le contexte réglementaire et stratégique
- Mesurer et comparer les impacts carbones des décisions d'achat
- Identifier et activer les leviers de décarbonation
- Déployer une méthodologie bas-carbone sur l'ensemble du processus achats
- Piloter la performance carbone en phase d'exécution

ÉVALUATION

La formation s'accompagne d'une fiche d'évaluation.
La formation est également sanctionnée par une attestation individuelle de formation.

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée de la formation : 2 jours
- Lieu : présentiel ou distanciel
- Prix : 1.050€ HT / 900€ HT

(Tarifs dégressifs en fonction du nombre de participants)

CONTENU

Cette formation propose une approche opérationnelle et stratégique de la décarbonation appliquée à la fonction achats. Elle permet de comprendre les enjeux climatiques et réglementaires (RSE, Scope 3, loi Climat et Résilience, SNAD, loi AGEC), puis d'intégrer concrètement la dimension carbone dans chaque étape du processus achats.
Les participants apprennent à mesurer l'impact environnemental de leurs décisions grâce aux outils tels que l'analyse du cycle de vie (ACV), le coût global (TCO) et le prix interne du carbone.
La formation alterne apports méthodologiques, études de cas réels, exercices chiffrés et travaux collaboratifs afin de permettre aux acheteurs, prescripteurs et responsables RSE de construire une démarche structurée de réduction des émissions et de pilotage de la performance carbone des achats.

- Identifier les enjeux stratégiques et réglementaires Comprendre le contexte et les enjeux de la décarbonation
  - Les fondamentaux climatiques et RSE
  - Le cadre réglementaire
  - Le rôle stratégique de l'acheteur responsable

- Mesurer pour décider : outils d'évaluation carbone
  - Les étapes du cycle de vie
  - Les outils de mesure
  - Le coût global comme levier de décision
  - Cas pratiques chiffrés

- Activer les leviers de décarbonation
  - Le juste besoin et la sobriété
  - Les alternatives bas-carbone
    Éco-conception et cycle de vie

- Intégrer la décarbonation dans le processus achats
  - Sourcing environnemental
  - Analyse des risques carbone
  - Construction d'une grille multicritère

- Exécution, pilotage et amélioration continue
  - Le plan de progrès
  - Suivi des indicateurs
  - Gouvernance et feuille de route

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Apports théoriques structurés
- Études de cas concrets
- Outils opérationnels réutilisables
- Exercices pratiques
- Travaux en sous*groupes
- Quizz d'évaluation
- Echanges d'expérience