MAITRISER LE CYCLE DE VIE DU PRODUIT ET ACHETER EN COUT GLOBAL

OBJECTIF GENERAL

Cette formation vise à doter les participants d'une méthodologie opérationnelle leur permettant d'analyser le cycle de vie des produits et services, d'identifier l'ensemble des coûts directs et indirects associés, et d'intégrer ces éléments dans la définition du besoin, la rédaction des marchés publics et l'analyse des offres.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les principes de l'analyse du cycle de vie (ACV)
- Identifier les coûts directs et indirects d'un achat
- Mettre en œuvre une approche en coût global (TCO)
- Intégrer le coût du cycle de vie dans un marché public
- Sécuriser juridiquement l'utilisation du coût global dans les critères d'attribution
- Structurer une stratégie d'achat durable

ÉVALUATION

La formation s'accompagne d'une fiche d'évaluation.
La formation est également sanctionnée par une attestation individuelle de formation.

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée de la formation : 2 jours
- Lieu : présentiel ou distanciel
- Prix : 1.050€ HT / 900€ HT

(Tarifs dégressifs en fonction du nombre de participants)

CONTENU

*Cette formation permet d'intégrer une approche en **coût global** dans les décisions d'achat en dépassant la seule logique du prix d'acquisition. Elle apporte une méthodologie opérationnelle pour analyser le **cycle de vie des produits et services**, identifier l'ensemble des coûts directs et indirects et comparer les offres sur une base économique complète.*

Elle outille les participants pour sécuriser juridiquement leurs marchés publics et piloter la performance économique et environnementale dans la durée.

- Identifier les enjeux stratégiques et réglementaires
  - Le vrai coût d'un achat : ce que le prix ne dit pas
  - Le cadre réglementaire
- Comprendre le cycle de vie du produit
  - Les étapes du cycle de vie
  - Les impacts à chaque étape
  - Introduction à l'Analyse du Cycle de Vie (ACV)
- L'achat en coût global : méthodologie
  - Definition du TCO (Total Cost of Ownership)
  - Méthode de calcul
  - Outils pratiques
- Intégrer le coût global dans le marché public
  - Définition du besoin
  - Rédaction des pièces du DCE
  - Pondération et critères d'attribution
- Pilotage et suivi dans la durée
  - Suivi de la performance réelle
  - Articulation avec la stratégie achat
  - Gouvernance interne
- Atelier de mise en situation

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Apports théoriques structurés
- Études de cas issues du secteur public
- Outils opérationnels réutilisables
- Exercices pratiques
- Échanges d'expériences entre participants