ACHATS RESPONSABLES

OBJECTIF GENERAL

Cette formation vous permettra de construire un plan d'action achats responsables et d'identifier des pistes concrètes : rechercher des ressources plus économes en énergie, trouver des produits éco-responsables, … autant de points d'appui pour construire une démarche d'achats durables et solidaires.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître le cadre juridique et réglementaire de l'achat responsable
- Evaluer les enjeux et opportunités liés à l'intégration de critères environnementaux et sociaux pour les fournisseurs
- Elaborer un plan d'action en conformité avec le schéma de promotion des achats écologiques et socialement responsables

ÉVALUATION

La formation s'accompagne d'une fiche d'évaluation qui intègre les aspects organisationnels, méthodologiques et pédagogiques de la formation.

La formation est également sanctionnée par une attestation individuelle de formation.

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée de la formation : 2 jours
- Lieu : présentiel ou distanciel
- Prix : 1.050€ HT / 900€ HT

(Tarifs dégressifs en fonction du nombre de participants)

CONTENU

L'implication croissante des achats responsables nécessite l'acquisition de nouvelles compétences pour concilier le code de la commande publique avec des exigences de performance économique, environnementale et sociétale.

Depuis quelques années, une attention particulière est portée au volet social et à l'éthique de l'achat. Cet engagement se matérialise notamment à travers la mise en place d'un code de conduite pour les fournisseurs, de clauses contractuelles spécifiques ou encore d'une politique globale d'achats responsables.

- Maîtriser le cadre réglementaire
  - Connaître les textes juridiques
    - La loi Climat et Résilience
    - La loi n°2020-105 du 10/02/2020 relative à la lutte contre le gaspillage
  - Appréhender les éléments qui constituent la norme ISO 20400 « Achats responsables »
  - Identifier les principes d'une politique achats responsables

- Construire un diagnostic des achats responsables
  - Cartographier les enjeux et opportunités de l'achat responsable par famille d'achat et par fournisseur
  - Hiérarchiser les engagements et actions à mettre en place en fonction des enjeux RSE
  - Réaliser le plan d'action achats responsable

- Définir la stratégie RSE de la politique achats
  - Charte éthique et de déontologie
  - Charte fournisseurs
  - Manager les fournisseurs
  - Elaborer un Schéma de promotion en faveur des achats socialement et écologiquement responsables

- Maîtriser les outils et processus à mettre en place
  - Réaliser une analyse en coût global
  - Mettre en place une approche cycle de vie du produit
  - Intégrer les enjeux RSE dans la démarche de sourcing

- Tableaux de bord et reporting
  - Piloter et mesurer la performance achats responsables
  - Mettre en œuvre un dispositif de gouvernance et de suivi